

ENSEIGNEMENT ET FORMATION AUX ENJEUX ÉCOLOGIQUES

Atelier 7 : Former à l'économie circulaire en HE

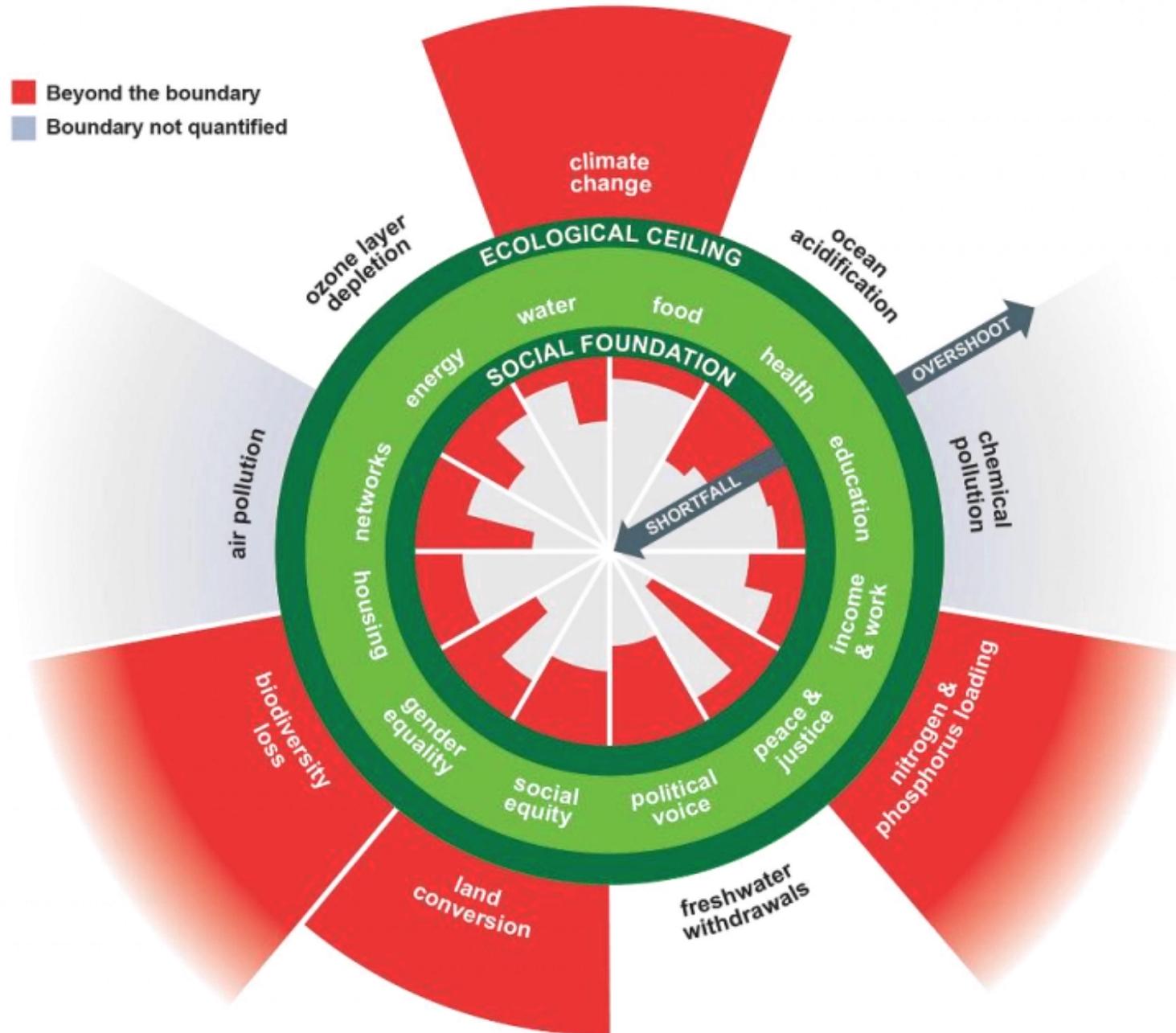
ABCDay 24 novembre 2023

Caroline Lovens – Charlotte Mikolajczak

Qui sommes-nous ?



Le contexte



Le contexte

Le modèle économique linéaire actuel, injuste et défailant, est insoutenable



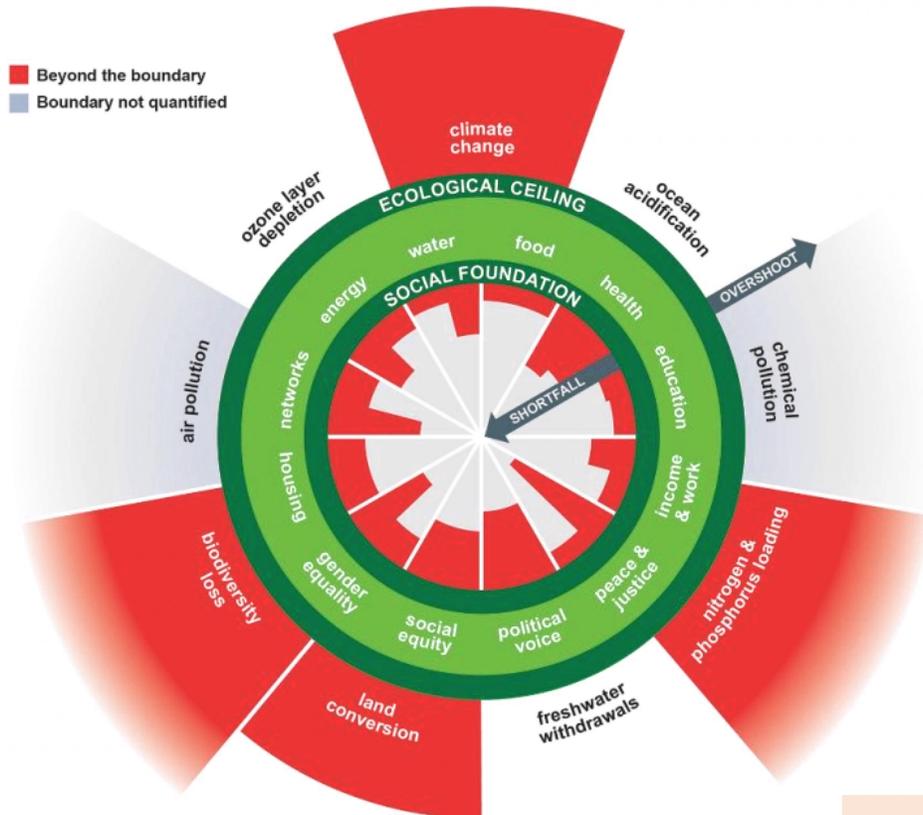
Besoin d'un nouveau modèle permettant le développement d'une économie prospère et résiliente.



L'émergence de **l'économie circulaire**

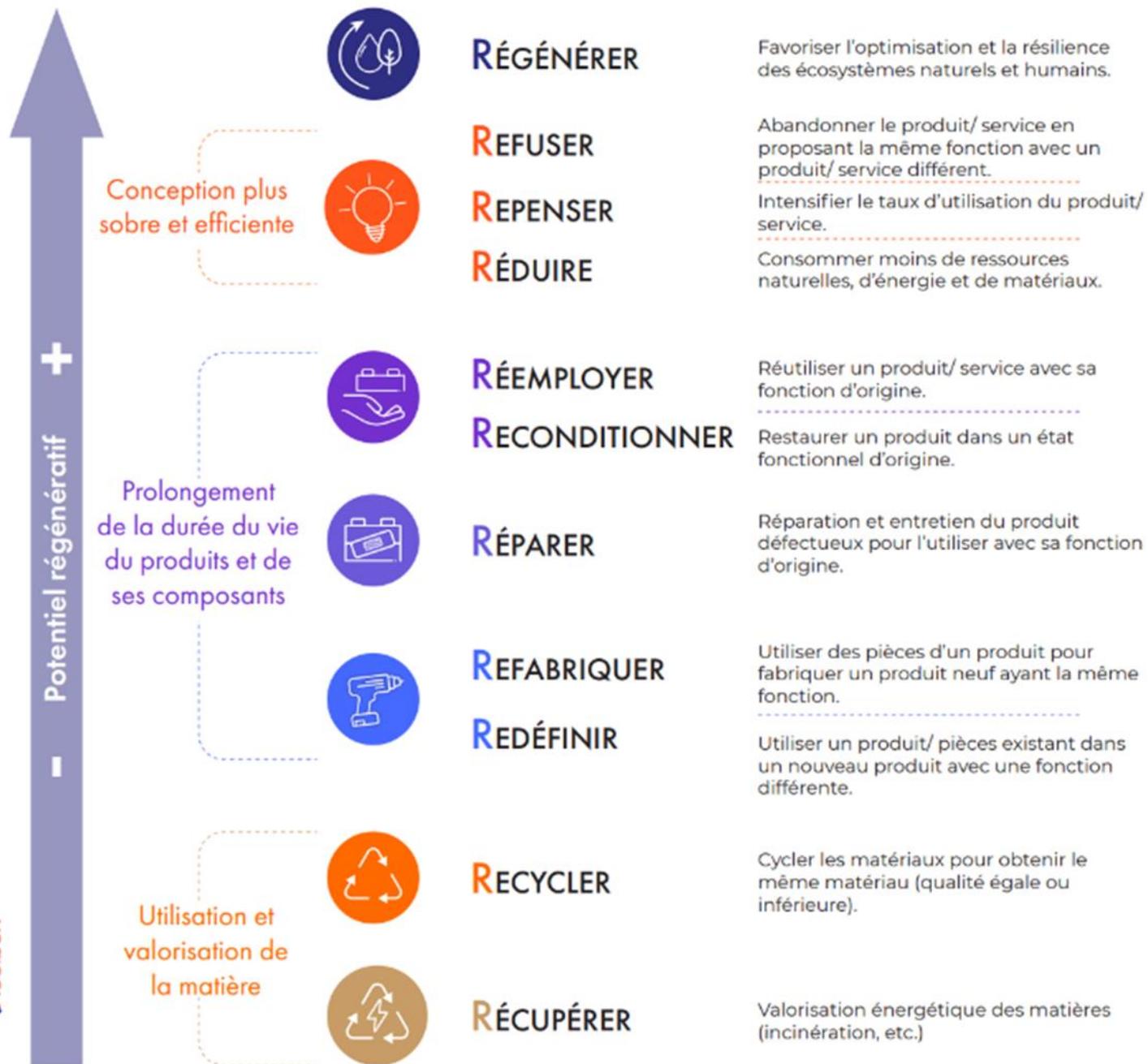
OR

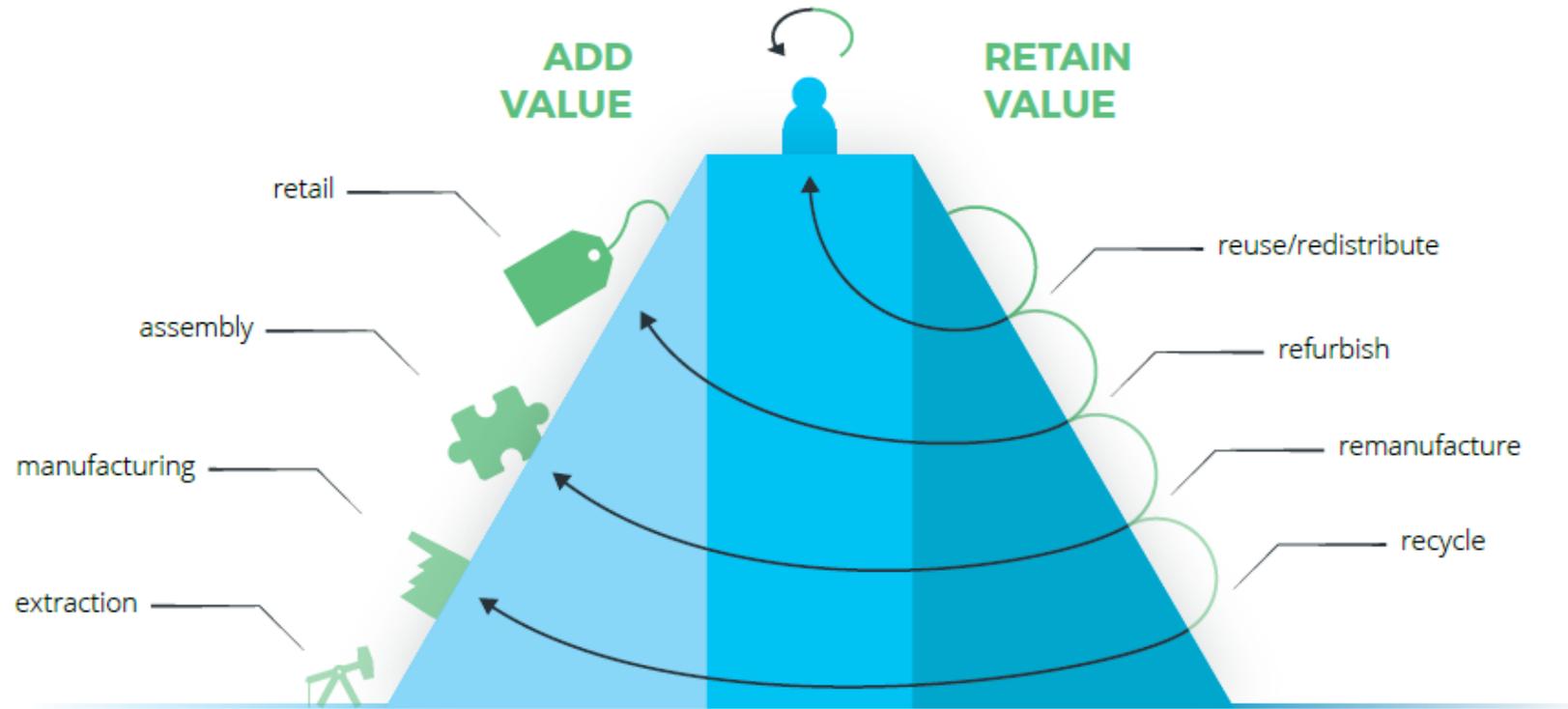
Contenu des cours déconnecté des enjeux actuels
Rôle essentiel des universités et HE face à ces enjeux



Source: Théorie du Donut

L'ECONOMIE CIRCULAIRE ?





CIRCULAR DESIGN	OPTIMAL USE	VALUE RECOVERY
<p>Design products and materials with the aim of long term value retention:</p> <p>Product Design, Circular Materials, Classic Long Life, Encourage Sufficiency</p>	<p>Support better usage and product productivity:</p> <p>Product as a Service, Life Extension, Sharing Platforms, Sell and buy back, Repair & Maintenance Service</p>	<p>Capture value after user life:</p> <p>2nd hand seller, Refurbisher, Recycler, Recaptured material supplier</p>

Enquête exploratoire diffusée auprès des 6000 étudiants de l'EPHEC (décembre 2021)

Objectif: évaluer leur degré de connaissance de l'EC ainsi que leur motivation à développer leurs compétences en EC.

Sur 550 réponses obtenues, **seuls 50% savent ce qu'est l'EC**, mais parmi ces 50%, seuls 40% parviennent à citer le nom d'une entreprise d'EC.

Parmi la population étudiante (tous BAC confondus) ayant une connaissance de l'EC, **73% veulent approfondir leurs connaissances et compétences en EC** et **parmi celle qui ne sait pas ce qu'est l'EC, 70% veulent les développer.**

A la question « sous quelle forme souhaitez-vous approfondir vos connaissances en EC ? », les étudiants sont en demande de visites d'entreprise (52%), de conférences (46%) et d'ateliers participatifs (38%). Les étudiants souhaitent donc une pédagogie active et concrète, au contact du monde professionnel.

Notre recherche

Prenant appui sur ces constats, notre projet de recherche a pour objet de concevoir et développer des parcours pédagogiques pour **former les enseignants et étudiants à l'économie circulaire**

- Pour les **étudiants**, **développer les compétences** en EC
- Pour les **enseignants**, les aider à intégrer l'EC dans leurs programmes de cours en leur **proposant des pédagogies innovantes**

Réalisé à ce jour :

- 10 entretiens en face à face auprès de:
 - 9 secteurs d'activité
 - 5 PME, 1 coopérative, 2 SA, 1 ASBL, 1 institution financière.

Compétences identifiées sur base de notre état de l'art [2] et des premiers entretiens qualitatifs réalisés:

- Compétences liées au cycle de vie du produit/service
- Compétences liées à l'approche systémique
- Compétences liées au modèle d'affaires
- Compétences liées au marketing et à la communication
- Compétences transversales telles que la créativité, la résilience, l'innovation
- Compétences diverses (outils digitaux, connaissances des labels et de la législation)

Quelle pédagogie innovante pour développer les compétences en EC?

Une pédagogie qui combine **interactivité, esprit critique et réciprocité** et qui est axée sur des approches **innovantes**, intégrant des problèmes ou projets à résoudre, ancrés dans une situation concrète.

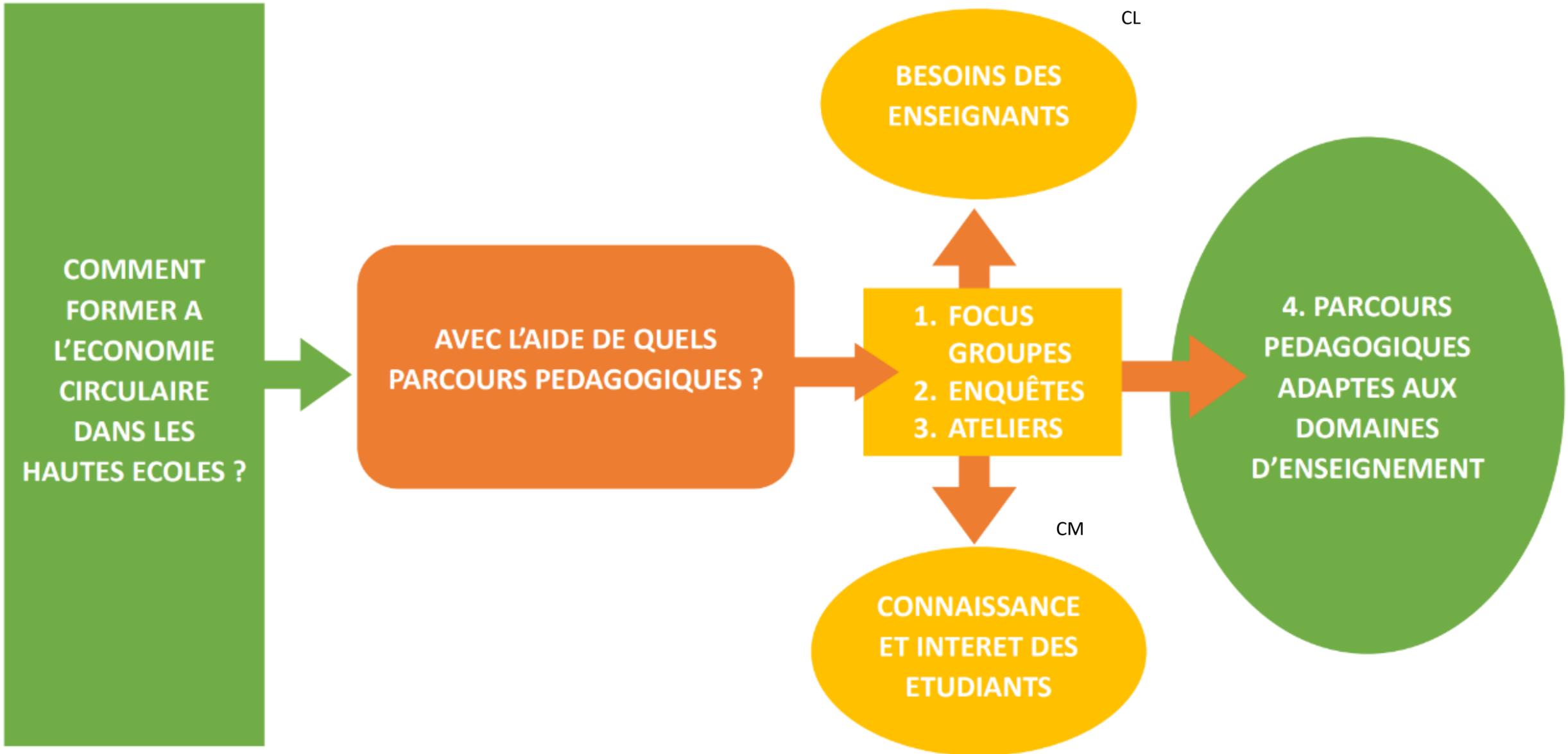
Les pratiques pédagogiques les plus pertinentes seraient:

1. l'apprentissage par problèmes
2. l'apprentissage collaboratif (faire sortir les étudiants de leur zone de confort en les amenant sur le terrain)
3. l'apprentissage par le jeu
4. le principe de la classe inversée
5. le cours magistral actif (donner aux étudiants le sentiment de « vivre » leur cours)
6. le théâtre théorique



CM

Méthodologie



Merci pour votre attention!

Si vous souhaitez nous contacter:

c.lovens@ephec.be

c.mikolajczak@ephec.be