

EDUCATION

ENVIRONNEMENT

Le défi de sensibiliser tous les publics aux changements climatiques :
une recherche-action en partenariat avec des asbl de terrain

UNamur: Marc Romainville, Amélie Tonneau et Line Fischer

Avec le soutien de
la



Wallonie





EDUCATION

ENVIRONNEMENT

Le défi de sensibiliser tous les publics aux changements climatiques : une recherche-action en partenariat avec des asbl de terrain

UNamur : Marc Romainville, Amélie Tonneau et Line Fischer



Avec le soutien de



Wallonie



1

Introduction

Explication du projet et de ses objectifs

EDUCATION

ENVIRONNEMENT

Le défi de sensibiliser tous les publics aux changements climatiques : une recherche-action en partenariat avec des asbl de terrain

UNamur : Marc Romainville, Amélie Tonneau et Line Fischer



Avec le soutien de



Wallonie



1

Introduction

Explication du projet et de ses objectifs

2

Notre étude

- Phasage de l'étude
- Question de recherche
- Revue de la littérature
- Méthodes de récolte
- Méthodes d'analyse des données
- Résultats et perspectives

EDUCATION

VIRONNEMENT

pour sensibiliser tous les publics aux changements
Climatiques : une recherche-action en partenariat avec des asbl de

Marc Romainville, Amélie Tonneau et Line Fischer



Avec le soutien de



Wallonie



UNIVERSITÉ
DE NAMUR



INTERNATIONAL ASSOCIATION OF AGRICULTURAL ECONOMISTS

1

Introduction

Explication du projet et de ses objectifs

2

Notre étude

- Phasage de l'étude
- Question de recherche
- Revue de la littérature
- Méthodes de récolte
- Méthodes d'analyse des données
- Résultats et perspectives

3

Références bibliographiques

ATION

NNEMENT

publics aux changements
ction en partenariat avec des asbl de

ie Tonneau et Line Fischer

1. Introduction

Explication du projet et de ses objectifs



- **Public-cible :**
 - ✓ Du côté des écoles : élèves de filières techniques et professionnelles (+ enseignants et futur-es enseignant-es)
 - ✓ Du côté des CISP : stagiaires des CISP, formateur-rices de CISP



- **But général du projet :**
 - ✓ mobiliser ces acteurs via la **co-construction** de journées thématiques au sujet des enjeux du climat et de la protection du vivant en lien avec leur (futur) métier pour créer des outils servant à initier ce type d'initiatives dans d'autres établissements/institutions



- **Concrètement :**
 - ✓ Organisation d'une journée thématique dans 6 écoles
 - ✓ Organisation d'une journée thématique dans 6 CISP

Exemple de thématiques :

- L'énergie/le chauffage
- Le gaspillage alimentaire
- La réduction des déchets
- L'alimentation locale
- ...

1. Introduction

Explication du projet et de ses objectifs

Projet partenarial entre deux asbl (*Climate Voices* et *Aleap*) et l'Université de Namur



Création et animation de **journées thématiques** à destination des élèves du qualifiant et des stagiaires des CISP sur la thématique des changements climatiques
+ création **d'outils pédagogiques**



Co-construction de ces journées thématiques avec ALEAP pour inclure le **public de stagiaires en centre d'insertion socio-professionnelle (CISP) et adapter** le projet aux caractéristiques/besoins de ce public



Réalisation d'une **recherche scientifique** sur **l'effet** de cette journée sur le public-cible pour faire émerger des perspectives sur la sensibilisation de ce type de public aux changements climatiques

1. Introduction

Explication du projet et de ses objectifs

3 objectifs sont poursuivis en lien avec les journées thématiques:



- **Renforcer les connaissances et les compétences des public-cibles** sur les thématiques environnementales choisies et former les acteurs partenaires (enseignant-es, formateur-rices, futur-es enseignant-es, etc.) à l'organisation de ce type d'évènements



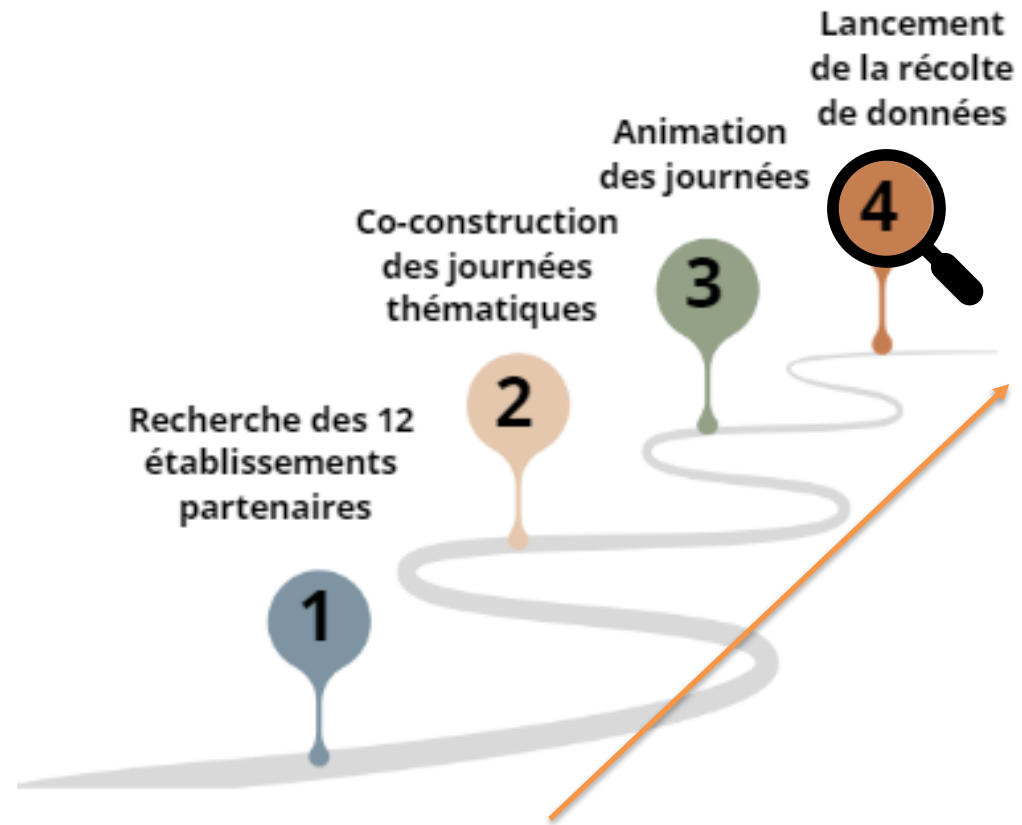
- **Créer une boîte à outils** à destination de ce public, en mettant notamment en avant le lien avec les métiers



- **Récolter des données** avant et après cette journée afin d'en connaître mieux l'effet sur différentes variables psychologiques de ce public spécifique (valeurs, attitudes, émotions, etc.)

2. Notre étude

2.0 Phasage de l'étude



2. Notre étude

2.1 Question de recherche

Dans quelle mesure, la journée thématique en lien avec les changements climatiques influence-t-elle le public-cible en termes de représentations, d'attitudes, d'émotions et d'intentions comportementales ?

Vie personnelle



Vie professionnelle
(futur) métier



Variables et modèles théoriques sur cette thématique

- Le rôle des **connaissances sur les causes et conséquence** des changements climatiques (Giordan, 2001; Klöckner, 2015)
- Le rôle des **attitudes** envers la nature (Dunalp, Van Liere, Mertig & Jones, 2000)
- Le rôle des **croyances de contrôle** (Ellen, Wiener & Cobb-Walgren, 1991).


Variables et modèles théoriques sur cette thématique

- Le rôle des **intentions de comportements** (Bamberg, 2013)
- Le rôle des gestes **routiniers/habituels** (Klöckner, 2015; Steg & Vlek)
- Le rôle des **émotions** (Agoston et al., 2022 ; Brosch, 2021) **et de leur régulation** (Bright & Eamers, 2022, Fischer, 2022 ; Ojala et al., 2021)



Méthode mixte : récolte de données **quantitatives** et qualitatives

1

<u>Mode de récolte</u>	<u>Public Visé</u>	<u>Adaptation de l'outil au public</u>
<p>Enquêtes par questionnaire en ligne (pré-enquête et post-enquête)</p> 	<p>L'ensemble des élèves et stagiaires ayant pris part à la journée thématique</p>	<ul style="list-style-type: none">• Simplification des consignes et énoncés (double négation, concepts, etc.)• Ergonomie du questionnaire• Accompagnement par les formateur-rices/enseignant-es• Guide d'accompagnement

2. Notre étude

2.3 Méthodes de récolte des données

Méthode mixte : récolte de données **quantitatives** et qualitatives

drag  survey

1



Energies

Associez-vous cette image au changement climatique ? *

(le 4 = le plus représentatif de changement climatique)

1 2 3 4

Comment voyez-vous les liens entre les humains et la nature depuis cette journée thématique ? *

Ci-dessous, vous trouverez différentes phrases sur la relation entre les humains et la nature. Donnez votre avis à chaque phrase en cochant le numéro adéquat sur l'échelle de 1 (pas du tout d'accord) à 4 (tout à fait d'accord).

Les humains ont le droit de modifier la nature selon leurs besoins

1 2 3 4

plutôt en désaccord

Les humains permettront de préserver la vie sur terre malgré les effets du changement climatique

1 2 3 4

de tout d'accord

2. Notre étude

2.3 Méthodes de récolte des données

Méthode mixte : récolte de données **quantitatives** et qualitatives

1

Merci déjà pour vos précieuses réponses. Continuons sur notre lancée.



Ressentez-vous de la culpabilité en raison des changements climatiques après cette journée thématique ? *

Presque jamais

Parfois


Souvent

Presque toujours




Méthode mixte : récolte de données quantitatives et **qualitatives**

2

<u>Mode de récolte</u>	<u>Public Visé</u>	<u>Adaptation de l'outil au public</u>
Questionnaires réflexifs 	<ul style="list-style-type: none">- Enseignant-es/formateur-rices engagés dans le projet- Enseignant-es en formation (soutien à l'animation)- Formatrices de chez Climates Voices	<ul style="list-style-type: none">• /

Méthode mixte : récolte de données quantitatives et **qualitatives**

2

<u>Mode de récolte</u>	<u>Public Visé</u>	<u>Adaptation de l'outil au public</u>
Focus-groupes (Van Ingelgom, 2020) 	6 groupes de 10 stagiaires de CISP ayant participé à la journée thématique	<ul style="list-style-type: none">• Format oral• Création de questions principales et de relance dans un français accessible (reformulations si nécessaire)• Présence de la coordinatrice pédagogique d'ALEAP pour faciliter les échanges

2. Notre étude

2.4 Méthodes d'analyse des données



Données quantitatives
issues des enquêtes



ANALYSES STATISTIQUES
DESCRIPTIVES
ET INFÉRENTIELLES



Données qualitatives
issues des
questionnaires
réflexifs



ANALYSES DE CONTENU
THEMATIQUES
(Paillé & Muchielli, 2005)

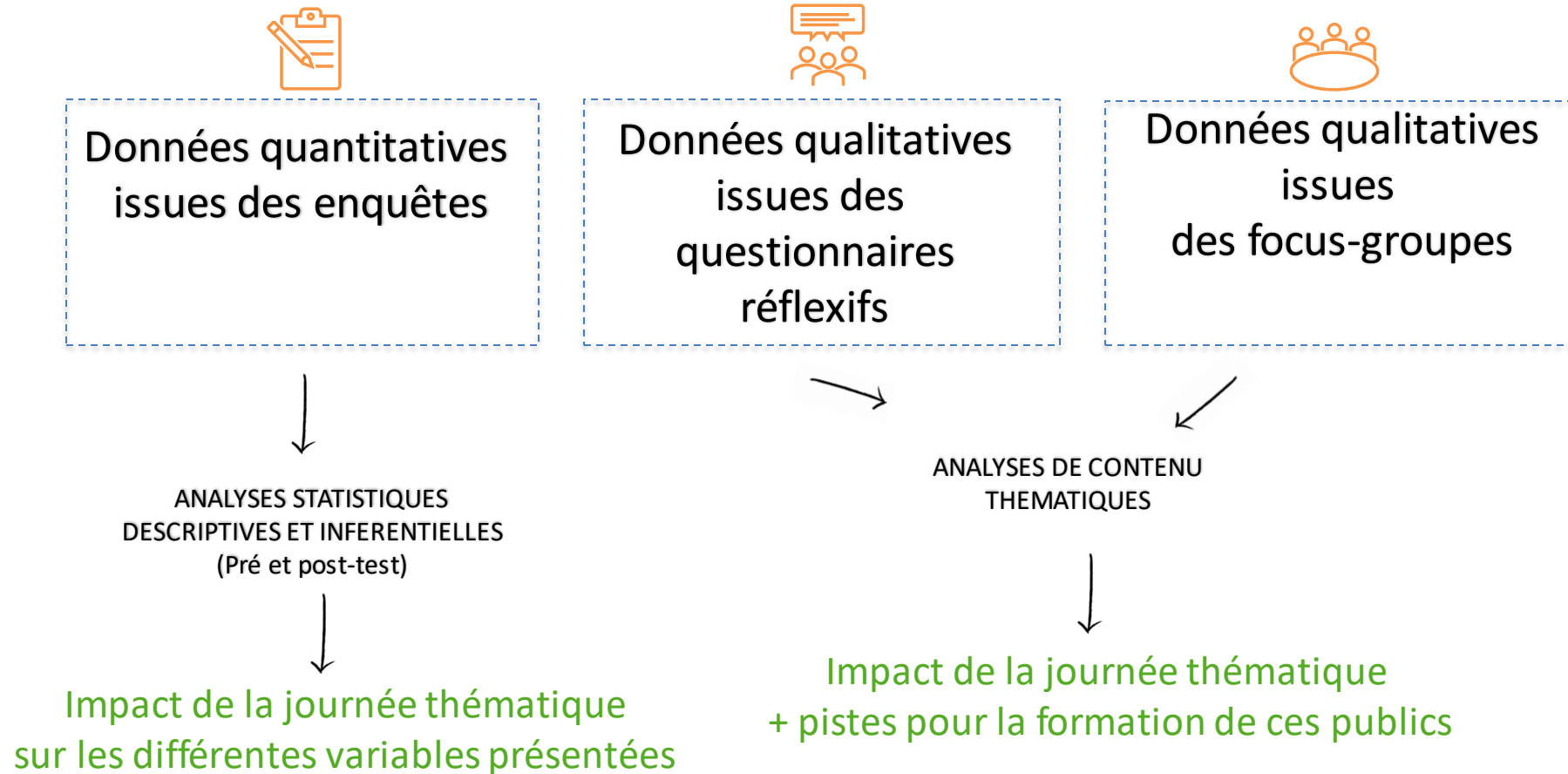


Données qualitatives
issues
des focus-groupes



2. Notre étude

2.5 Résultats et perspectives





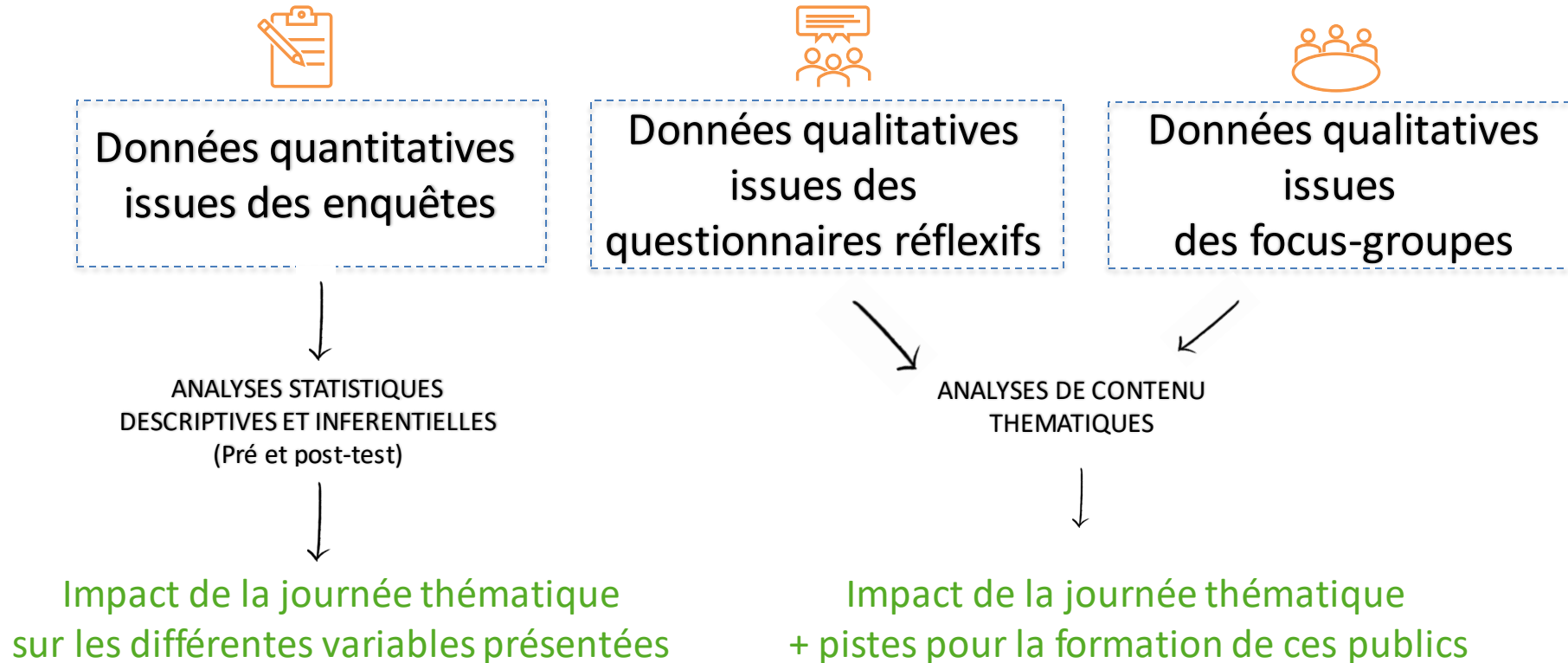
Données qualitatives
issues
des focus-groupes



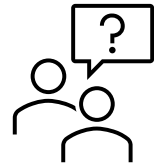
Analyse préliminaire sur les 2 premiers focus-groupes :

- Retours positifs sur la journée vécue
- Lien concret avec leur vie privée
- Lien plus diffus avec leur (futur) métier
 - Filière sociale
 - Filière travaux de bureau
- Différents types de réactions :
 - Fierté par rapport à leurs réalisations lors des ateliers
 - Encore des questions : « Le zéro déchet est-ce vraiment possible? »





- Pistes pour la sensibilisation/formation de ces publics aux changements climatiques
- Pistes pour la formation des enseignant-es
- Pistes pour l'amélioration des référentiels des filières touchées



Avez-vous des questions ?

3. Références

bibliographiques

- Ágoston, C., Urbán, R., Nagy, B., Csaba, B., Kóváry, Z., Kovács, K., ... & Demetrovics, Z. (2022). The psychological consequences of the ecological crisis: three new questionnaires to assess eco-anxiety, eco-guilt, and ecological grief. *Climate Risk Management*, 37, 100441. <https://doi.org/10.1016/j.crm.2022.100441>
- Bamberg, S. (2013). Processes of change. Dans L. Steg, A. Van Den Berg, et J. De Groot (Dir.), *Environmental Psychology : An Introduction* (p. 267-279). Chichester : BPS Blackwell.
- Bright, M. L., & Eames, C. (2022). From apathy through anxiety to action: Emotions as motivators for youth climate strike leaders. *Australian Journal of Environmental Education*, 38(1), 13-25.
- Brosch, T. (2021). Affect and emotions as drivers of climate change perception and action: a review. *Current Opinion in Behavioral Sciences*, 42, 15-21.
- Dunlap, R. E., Van Liere, K. D., Mertig, A. G., & Jones, R. E. (2000). New trends in measuring environmental attitudes: measuring endorsement of the new ecological paradigm: a revised NEP scale. *Journal of social issues*, 56(3), 425-442.
- Ellen, P. S., Wiener, J. L., & Cobb-Walgren, C. (1991). The role of perceived consumer effectiveness in motivating environmentally conscious behaviors. *Journal of public policy & marketing*, 10(2), 102-117.
- Fischer, L., Romainville, M., & Philippot, P. (2020). Vivre des émotions en situation d'étude, tenter de les réguler et s'en croire capable: exploration de la régulation émotionnelle des étudiants universitaires primaires en situation de préparation d'examens. *L'orientation scolaire et professionnelle*, 49(1), 119-146.
- Giordan, A. (2001). *De la prise de conscience à l'action. In Education permanente*. Université de Genève

3. Références

bibliographiques

Klößner, C.A. (2015). *The Psychology of Pro-environmental Communication : Beyond Standard Information Strategies*. Houndmills : Palgrave Macmillan.

Ojala, M., Cunsolo, A., Ogunbode, C. A., & Middleton, J. (2021). Anxiety, worry, and grief in a time of environmental and climate crisis: A narrative review. *Annual review of environment and resources*, 46, 35-58.

Paillé, P. et Mucchielli, A. (2005). *L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales*. Armand Collin

Steg, L., et Vlek, C. (2009). Encouraging pro-environmental behaviour : An integrative review and research agenda. *Journal of Environmental Psychology*, 29(3), 309-317. DOI : [10.1016/j.jenvp.2008.10.004](https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2008.10.004)

Van Ingelgom, V. (2020). Focus groups: from data generation to analysis. In: Curini, L., Franzese, R.J., *Sage Handbook of Research Methods in Political Science and International Relations*, 2020, p. 1190-1210. 978-1-5264-5993-0 <http://hdl.handle.net/2078.1/231499>